HALLENBERG

Authentisch. Liebenswert.

CD RICHTLINIEN DER STADT HALLENBERG

2024

STAND 22.01.24

Das Corporate Design steht für das optische Erscheinungsbild. Zur Prägung einer eindeutigen und nachhaltigen Erkennbarkeit der Kommune mit Markenkraft ist es sinnvoll, die Gestaltungsrichtlinien konsequent anzuwenden.

In großen Dimensionen denken.

Das soll in allen Darstellungsformen zum Ausdruck kommen. Die Corporate Identity und das Corporate Design sind wesentliche Bestandteile der Darstellung der Stadt Hallenberg. Ob die Kommune kompetent und positiv empfunden wird, hängt von der Wirkung vieler Elemente ab.

In allen Arbeits- und Kommunikationsmitteln zeigt sich Großzügigkeit und Übersichtlichkeit im Umgang mit Bildmaterial und Raum. Die grafischen Elemente haben eine moderne Anordnung und Geradlinigkeit.

INHALT

Die Marke	2
Logo	3 - 4
Logoverwendung	5
Logoposition	6
Slogan	7
Logo SW	8
Logosymbole	9
Farben	10
Schriften	11
Korrespondenzen	12
Broschüren	13 - 15
Anzeigen	16
Plakate	17
Power-Point	18 - 19
Beflaggungen	20
Social Media	21
Website	22
Kontakt	23

DIE MARKE

Das Logo Hallenberg besticht durch seine sehr markante Symbolik und schlichte Typografie.

Das Logo ist eine klassische Wort-Bild-Marke die auch als solches geschützt ist.

Das H steht für den Anfangsbuchstaben Hallenberg. Angelegt in Grün um die Naturnähe zu beschreiben.

Die drei Balken des H stehen für die Ortsteile Liesen, Braunshausen und Hesborn.

Fließend eingebettet ist die Stadtsilouette mit einem Pinselstrich nach unten, der die Nuhne symbolisiert aber auch gleichzeitig die Kreativität, Kunstaktivität, Kulturaktivität dieser Stadt unterstreicht.

HALLENBERG
Authentisch. Liebenswert.

LOGO

LOGO MIT LABLE

Das Logo wird in einem vorgegebenen Rahmen (Lable) dargestellt.

LOGO
OHNE LABLE

In bestimmten Sonderfällen, wie z.B. der Druck auf Merchandising-artikeln, wo die Labeldarstellung keinen Sinn macht ist die offene Variante einzusetzen. Die offene Logovariante darf wie dargestellt kommuniziert werden.

LOGOVERWENDUNG DIE NICHT SO DARGESTELLT WERDEN DARF.

Die Marke Hallenberg darf wie die gezeigten Abbildungen, nicht kommuniziert werden.

Logo nicht auf Bildern platzieren

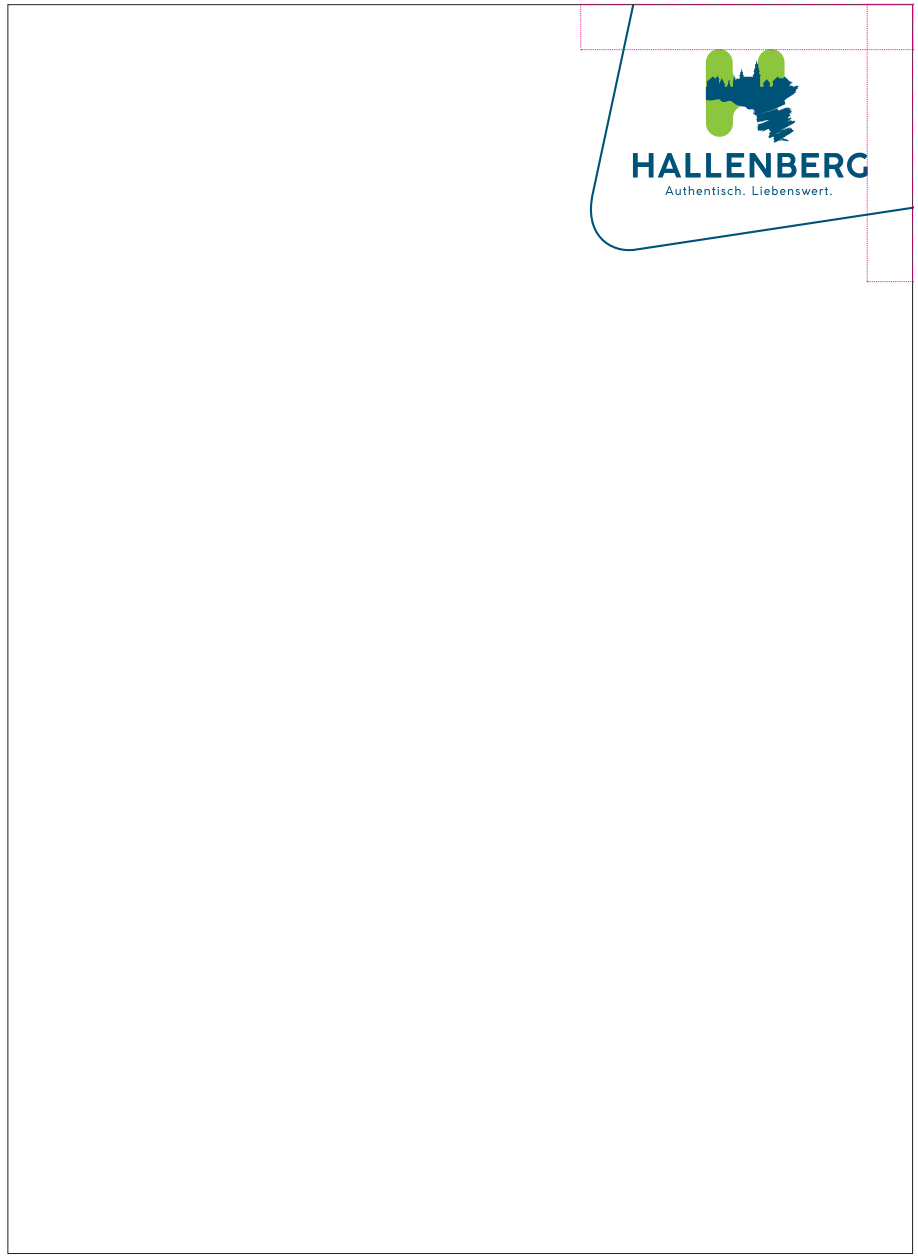
Kein anderen Störer einbinden

Logo nicht auf farbigen Hintergrund

LOGOPOSITION

SYMBOL UND SCHRIFTZUG IN GRAFIK

Die Marke Hallenberg sollte immer in der rechten oberen Ecke mit Hilfe des Grafischen Hintergrund-elementes Eingebunden werden. Optische Beispiele sehen Sie auf den Folgeseiten.



Hier sollten die gleichen Abstän-de eingehalten werden

DER SLOGAN

SLOGAN

Der Slogan, der aus den zwei Wörtern **Authentisch** und **Liebenswert** besteht, soll die besondere Stellung der Stadt Hallenberg unterstreichen. Wichtige Attribute wie z.B. Tradition, Heimatliebe, Verbindlichkeit, Kreativität, Wirtschaftskraft, soziale Stärke usw. bündeln sich in diesen starken Begriffen.

Authentisch. Liebenswert.

LOGO IN SW

SCHWARZ-WEISS

Das Logo wird in bestimmten Situationen wie z.B. Stempel in SW umgesetzt. Hier ein Beispiel in der Umsetzung SW.

SYMBOLE HALLENBERG UND ORTSCHAFTEN

Symbole helfen, sich rein Optisch besser in den einzelnen Medien zu orientieren. Die Symbole sind nicht als Logos zu verstehen, sondern als Hilfsmittel und visuelle Orientierung.

HESBORN

BRAUNSHAUSEN

LIESEN

HALLENBERG

FARBEN

FARBSYSTEM PRINT & WEB

Aus den Farben des Logos ergeben sich die Primär- und Ergänzungsfarben für grafische Elemente in diversen Kommunikationsmitteln.

ACHTUNG:
Aus drucktechnischen Gründen können Farben voneinander abweichen. Abhängig ist das von den verschiedensten Untergründen.

Pantonefarben sind je nach Hersteller von Farbabweichungen besonders betroffen und sollten bei Verwendung geprüft werden.

Blau	CMYK		Pantone
	Cyan 100 % Magenta 10 % Yellow 0 % Schwarz 60 %		PANTONE 301
	HKS		**Web**
	39		#004f74

Grün	CMYK		Pantone
	Cyan 50 % Magenta 0 % Yellow 100 % Schwarz 0 %		PANTONE 375
	HKS		**Web**
	65		#94c11f

TYPOGRAFIE

SCHRIFT FÜR PRINT UND ONLINE-MEDIEN

Die Schrift sollte für beide Medien-bereiche einsetzbar sein. Deshalb haben wir uns für die Schrift Open Sans entschieden. Die Schrift ist gut lesbar und hat einen modernen und zeitgemäßen „Schnitt“.

Open Sans light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !“§$%&/()=?`*‘°
Open Sans regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !“§$%&/()=?`*‘°
Open Sans semibold	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz** **1234567890 !“§$%&/()=?`*‘°**
Open Sans bold	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz** **1234567890 !“§$%&/()=?`*‘°**
Open Sans extrabold	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz** **1234567890 !“§$%&/()=?`*‘°**

KORRESPONDENZEN

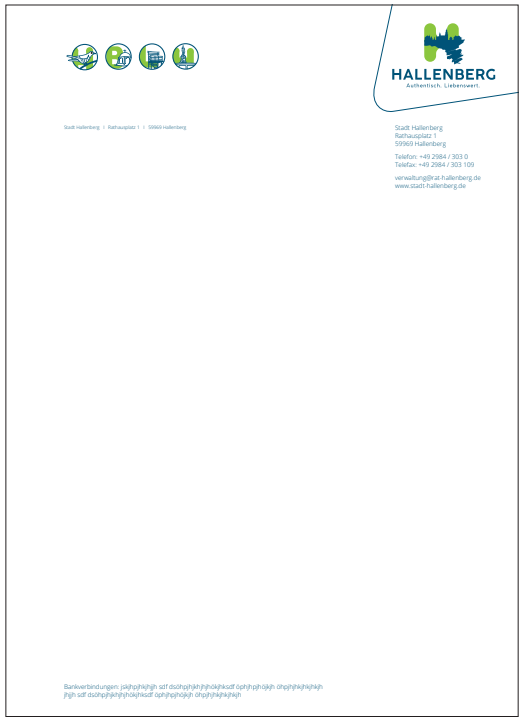
BRIEFPAPIER UND VISITENKARTEN

Die Geschäftspapierausstattung ist die erste „Visitenkarte“. Hier präsentiert sich Hallenberg nach außen übersichtlich, klar, großzügig und kompetent.

Auch die Haptik (Arctic Volumen) des Papiers unterstreicht die Wertschätzung, die dem Empfänger entgegengebracht wird.

Briefbogen

Vorderseite



Rückseite

Visitenkarte

Vorderseite

Rückseite

IMAGE- UND INFORMATIONS-BROSCHÜREN

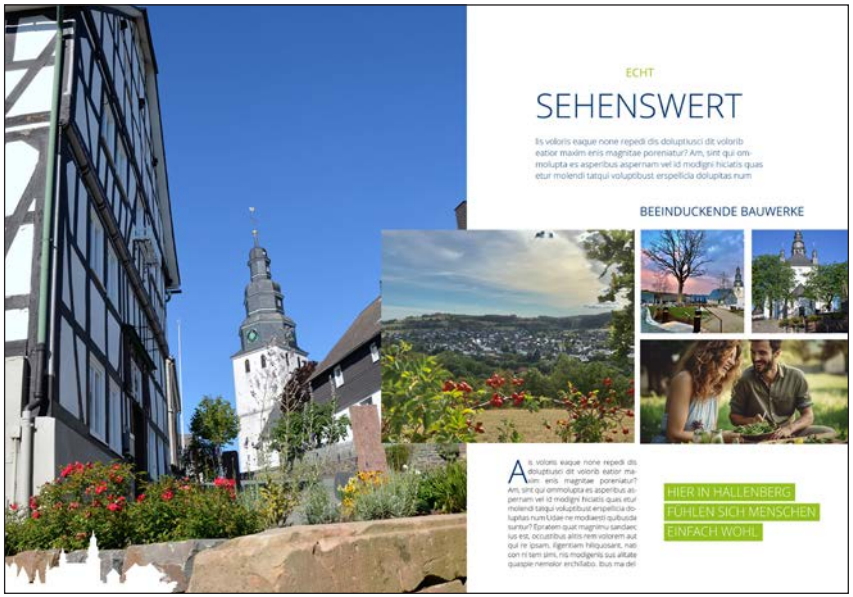
Prospekte, Broschüren und andere Druckerzeugnisse sind Stellvertreter und eine wichtige Außenkommunikation der Stadt Hallenberg.

Ihren inhaltlichen und formalen Elementen kommt eine besondere Bedeutung zu. Die Gestaltung orientiert sich an der Struktur des Corporate Designs.

Beispiel A4 Titel

INNENSEITEN

Beispiel Doppelseite A4 Prospekt



Beispiel DIN-Lang Titel

Beispiel Innenseite

Beispiel Personalanzeige

Beispiel Informationsanzeige

Plakat A3 oder A2

Beispiel Titelseite PP

POWER-POINT

Beispiel Innenseiten

BEFLAGGUNG

Beispiel Beflaggung Stadt

Beispiel Beflaggung Ortsteile

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

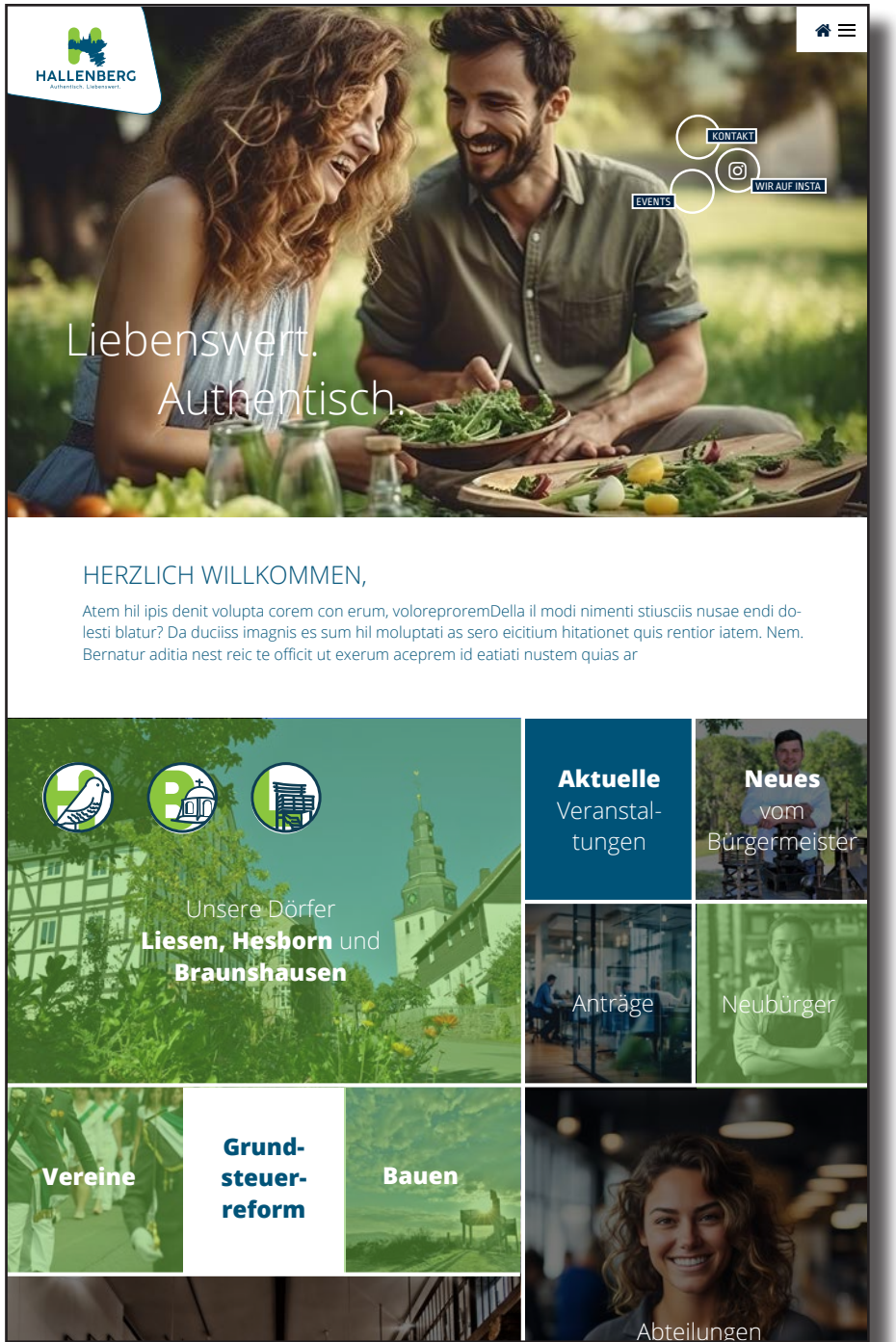
Ein Vorteil sozialer Netzwerke besteht darin, dass mit einem vergleichsweise geringen Aufwand eine Vielzahl an Konsumenten angesprochen werden. Besonders bei Instagram kann man mit wenig Aufwand, Videos, Text- und Bildbeiträge veröffentlichen. Damit kann man die mediale Reichweite enorm vergrößern.

Beispiel Instagram

WEBSITE

Die Website der Stadt Hallenberg ist die wichtigste Online-Plattform. Auch hier wird das Corporate Design angewendet. Schrift, Farben und Bildinhalte sind im Stil des Hallenberg Designs zu finden.

Website z.B. als Kacheloptik



ANSPRECHPARTNER

SIE HABEN FRAGEN ZUM CORPORATE DESIGN?

Sie haben Fragen zum Corporate Design? Dann wenden Sie sich einfach an Frau Emde oder Herrn Schnorbus.

Stefanie Emde

Fon 02984-303-115
Fax. 02984-303-109
E-Mail: s.emde@stadt-hallenberg.de

Holger Schnorbus

Fon: 02984 303 102
Fax: 02984 303 109
E-Mail: h.schnorbus@stadt-hallenberg.de

Alle Inhalte dieser Broschüre, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.
Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Stadt Hallenberg.

HALLENBERG
Authentisch. Liebenswert.

Stadt Hallenberg
Rathausplatz 1
59969 Hallenberg

Telefon: +49 2984 / 303 0
Telefax: +49 2984 / 303 109

info@stadt-hallenberg.de
www.stadt-hallenberg.de